

# 店面广告的制作

## (一)店面广告的功能

### 1.确实掌握消费者的购买行为

店面广告是大众传播广告的补充工具。厂商运用各种大众传达企业印象及商品印象给消费者。但消费者走入商店，面临决定购买时的一刹那紧要关头，可用店面广告唤起消费者的再记忆，使之真的购买该厂商产品；以免临时变卦，功败垂成。

### 2.无声的忠实推销员

店面广告被张贴在墙壁上，或被吊挂在天花板下，传达厂商商品的讯息，忠于职守，永不擅离工作岗位。

### 3.提高厂商商品的知名度

店面广告摆设 in 商店最显眼位置，能快速大幅度提高知名度。

### 4.新产品的告知。

### 5.诱使消费者产生购买欲望。

### 6.争取商店的销售空间

商店的橱窗内，陈列架上，各厂商竞相争夺较好位置与较多空间。同理，陈列架以上到天花板的空间，也同样重要，虽不实际摆上产品，但挂上一个杰出创意的店面广告的话，对销售效果也大有助益。

## (二)店面广告的种类

### 1.悬挂式广告

从天花板梁柱上垂吊下来，易引起注目，而且从 360 度各个角度，都能看清楚。

### 2.柜台广告

柜台上的店面广告陈列，最能吸引消费者注意力。因此，最能产生购买效果。

### 3.壁面广告

以海报、装饰旗为主，除具有商品告知的功能外，亦能美化商店的壁面。

### 4.落地式广告

放置在商店内、外的地板上，材料可使用纸、厚纸板、塑胶、压克力、金属等。

### 5.吊旗广告

装饰在商店内、外，是短期内使用，最适合用在促成广告活动的高潮，及塑造季节的气氛。以布、塑胶布为材料。

### 6.动态广告

以店面广告里面隐藏的马达产生动作，例如上下、回转等运动，造成有趣的动作、充满乐趣。

### 7.光源广告

在广告内部放入荧光灯，利用其光源商品的文字、图形照亮。

### 8.价目表及展示卡

价目表上写明标价，展示卡上说明商品的特性。此种属于小型的 POP 放置的商品旁、橱窗内、或是直接与商品附着一起。视觉效果极佳。

### 9.贴纸

粘贴在商品壁面、橱窗玻璃、车辆玻璃上的小型印刷物。大多以平面印刷，或以合成纸压成凸型。小巧、不占空间、价格便宜，极具广告效果。

### 10.橱窗式广告

放置在橱窗内的广告。

## (三)如何找寻承制 POP 的厂商

1.广告代理商(即：广告公司)附设店面广告部门，为其客户做这方面的服务。

2.专门承制店面广告的公司。最具专业性，经常有优良作品出现。

3.大印刷厂附设店面广告部门。