

广告公司针对专户的服务项目

- (一) 平面广告全盘作业。
- (二) 店面设计
- (三) 定期提供竞争厂牌广告及广告量资料
- (四) 定期提供竞争厂牌的市场动态资料。
- (五) 定期提供消费者对润豪公司企业广告及商品广告的效果反应报告。
- (六) 定期提供润豪公司企业广告及商品广告的电视媒体统计报告。
- (七) 随时提供经济方面与润豪公司有关行业的经济资料。
- (八) 随时会同润豪公司人员一起访问各地区经销商，实际探讨经销商在各地区面临的问题，寻求解决、改善的方法，并提出报告。
- (九) 定期与润豪公司企划部及电视广告影片公司开会检讨广告得失及改进会议。
- (十) 一年至少一次以上全面性的市场调查，提供润豪公司参考，以拟订来年行销与广告的依据资料。