

经营方针管理基础

一、经营方针与企业活动

1. 经营方针是建立企业形象的基础在企业活动中，经营方针所处的地位，制订计划时，将经营者要建立的企业形象适切地溶入经营方针中，在公司内明示予全体员工知晓，以推动整个企业活动。否则，企业活动即成整天处于漫无目的，自由随意的状态。

2. 经营方针是企业活动的全部总合为企业活动及经营方针的关系图，经营分析可以说是实施计划和控制结果的实际业绩分析。经营方针明确地手册化后，这类分析的结果即出自于事实的评断，对一欲经营成功的企业来说是非常重要的。经营方针是经营方针，经营计划是经营计划，实施活动是实施活动，经营分析是经营分析，每个部分分别独立，清清楚楚，这几个项目巧妙地结合运用。如此一来，企业的各项活动即可紧密地结合在一起，成就一个成功的企业。

二、基本经营方针和年度经营方针

1. 基本经营方针基本经营方针的特点简单明了地列示出来，经营方针是企业最基本的思考方向文化，涵盖了基本文化、行业政策、人事政策等基本政策。历经漫长时间亦不改变的事业政策加以明示出来即基本经营方针。

2. 年度经营方针

年度经营方针必须是非常具体而且容易了解的。

举例而言，下面的几个方针均是相当具体化的。

- (1) 下年度经营环境的因应原则(因应方针)
- (2) 下年度需达成的利益原则(利益方针)
- (3) 下年度需达成的损益原则(损益政策)
- (4) 下年度需达成的销售原则(销售方针)
- (5) 下年度需达成的生产原则(生产方针)
- (6) 下年度需达成的工作原则(工作方针)
- (7) 下年度需达成的资金运用(资金方针)
- (8) 下年度需达成的人事原则(人事方针)