

新产品开发管理制度

新产品开发工作，是指运用国内外在基础研究与应用研究中所发现的科学知识及其成果，转变为新产品、新材料、新生产过程等一切非常规性质的技术工作。新产品开发是企业激烈的技术竞争中赖以生存和发展的命脉，是实现“生产一代，试制一代，研究一代和构思一代”的产品升级换代宗旨的重要阶段，它对企业产品发展方向，产品优势，开拓新市场，提高经济效益等方面起着决定性的作用。因此，新产品开发必须严格遵循产品开发的科学管理程序，即选题(构思、调研和方案论证)样(模)试_批试_正式投产前的准备这些步骤。

新产品的可行性分析是新产品开发中不可缺少的前期工作，必须在进行充分的技术和市场调查后，对产品的社会需求、市场占有率、技术现状和发展趋势以及资源效益等五个方面进行科学预测及技术经济的分析论证。

(一) 调查研究：

1. 调查国内市场和重要用户以及国际重点市场同类产品的技术现状和改进要求；
2. 以国内同类产品市场占有率高的前三名以及国际名牌产品为对象，调查同类产品的质量、价格、市场及使用情况；
3. 广泛收集国内外有关情报和专刊，然后进行可行性分析研究。

(二) 可行性分析：

1. 论证该类产品的技术发展方向和动向。
2. 论证市场动态及发展该产品具备的技术优势。
3. 论证发展该产品的资源条件的可行性。(含物资、设备、能源及外购外协件配套等)。

(三) 决策：

1. 制定产品发展规划：

(1) 企业根据国家 and 地方经济发展的需要、从企业产品发展方向、发展规模，发展水平和技术改造方向、赶超目标以及企业现有条件进行综合调查研究和可行性分析，制定企业产品发展规划。

(2) 由研究所提出草拟规划，经厂总师办初步审查，由总工程师组织有关部门人员进行慎密的

的研究定稿后，报厂长批准，由计划科下达执行。

2. 瞄准世界先进水平和赶超目标，为提高产品质量进行新技术、新材料、新工艺、新装备方面的应用研究：

(1) 开展产品寿命周期的研究，促进产品的升级换代，预测企业的盈亏和生存，为企业提供产品发展的科学依据；

(2) 开展哪些对产品升级换代有决定意义的科学研究、基础件攻关、重大工艺改革、重大专用设备和测试仪器的研究；

(3) 开展哪些对提高产品质量有重大影响的新材料研究；

(4) 科研规划由研究所提出草拟规划交总师办组织有关部门会审，经总工程师签字报厂长批准后，由计划科综合下达。