

关于品牌设计要素及企业识别

一般而言，公司商品的讯息传递(广告、促销、招牌、包装等)是指品牌对外的传达情报。而品牌传达的情报设计系统又划分为基本及应用要素二种。与品牌有关的设计要素，也与企业的设计要素相同，都把应用广的概念列为优先。以下是以企业为准的规定，举例如下。

1. 品牌标志(B r a n d S y m b o l)。
2. 品牌名称标准字。
3. 品牌标准色。
4. 品牌标语。
5. 品牌造型。
6. 其他附加的品牌要素。

另外标志，标准字或设计体系与品牌类别(B r a n d L e v e l)的关系，可依下列参考。

1. 企业标志和品牌标志的标志及标准字体的组合；
2. 企业标志和品牌标准字的组合；
3. 品牌的项目彼此间的标志、标准字体的组合。