如何确保制作一部好的电视广告影片

第一步骤

当广告公司向广告提议一家“电视广告影片拍片公司”时，广告主的企划或营业主管须亲自到该拍片公司：

(一)首先要求播映其“作品”(即：电视广告影片)。若有很多部“名片”(经常在电视上看到的)，则：

(二)要求列出下列人员名单，最好能见个面：

导演

摄影师

脚本企划

第二步骤

接下来，由广告主有关人员、广告公司有关人员和拍片公司有关人员召开会议，商讨拍片事宜。

第三步骤

然后由拍片公司企划脚本。

注意：至少须提供二支脚本。

第四步骤

拍片公司提出脚本时，再由广告主有关人员、广告公司有关人员和拍片公司有关人员开会，检查脚本。

第五步骤

脚本决定后正式拍摄时，广告主的企划或营业主管必须到拍片现场监督拍摄事宜。

第六步骤

当拍摄、剪接完成后(叫：毛片，拍片公司人员和广告公司人员必须到广告主的会议室播映，最好广告主的全体企划人员和营业人员都参加，一再重视观看毛片，仔细观察是否有“致命伤”，提出要求修改。

第七步骤

毛片确定后，与广告主有关的最后工作则为“配音”。广告主的企划或营业主管必须到配音公司监督配音事宜。