

年度经营方针的制定

□ 制订年度经营方针的各方面思考

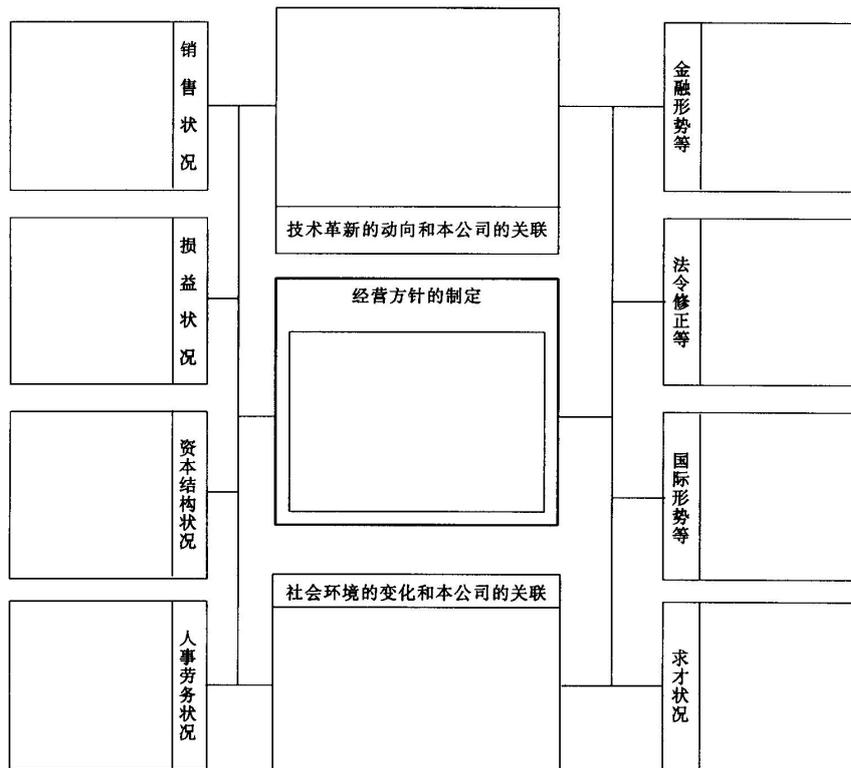
年度经营方针的制定，需要各方面的思考，特别是在今日多变的经营环境下，的确有必要仔细地审视所有会影响企业的外部因素，并作为定位计划的参考依据。

国内的经济景气状况，金融形势，税制改革，法令的修订等均会影响到企业的生存，而技术的革新方向亦是相当重要。举例言之，超导体新材料的发明，公司本身即要常常思考因应的对策。经营方针的制定，要从 HOW TO DO(如何去做)开始到 WHAT TO DO(要做什么事)。

□ 制作年度经营方针图的要点

将有可能影响到经营环境的要项如金融形势、法令修改、国际形势及求才状况等加以整理，最后综合制定成年度经营方针。最后的结论，即经营方针的内容置于图形中央，而将各种经营环境变数列于四周。经营环境的变数有金融形势如何，技术革新状况如何，本公司该如何适应环境的变化，销售的状况，人事的概况等均一一整理排列出来如表所示。

表 1.2 1 年度经营方针制定



根据这些位于周围的经营变数分析，最后即可制定位于中央的经营方针了。为加强读者的了解，本书特举一制成实例作为参考。

表 1.2.2 年度经营方针制定 (实例)

