

# 个人调查实施方法

## □ 个人调查的要项

何时调查、什么目的、何种对象、以什么方法来实施等的计划的建立。然后再将其具体的策略做检查分析，收集资料的工作。然后再将收集得来的资料做整理，作成报告书。

## □ 个人调查的进行

对于个人调查的实行，各调查员如果发问不关连的问题的话，回答者将会做各种不同想法上的判断，问题的规格必须做到统一。

(一) 调查监督员和调查员开协议会议，将调查的目的、调查方法、问题事项、回答书回收时间等做好协议，并对各调查做同一行动。

### (二) 调查员

1. 调查员应对问题内容做好理解，决定问题顺序。

2. 研究要调查地区的地图、交通工具、调查对象的在家时间等，以便达到花最少的时间精力，而收获最大的成效。

3. 准备调查用的印刷物。

4. 实际调查时，要做到不看问题书，也能很顺的将问题问完。

(三) 以上各项准备完成后，才能在实际中实行，其方法依下列各要领：

### 1. 接近方法

(1) 不能像是在审问犯人似的问问题，也就是说，要保持尊重的态度。

(2) 首先考虑初见面的问候，给人好的第一印象，并有自信。

(3) 在人群当中，有配合调查的人，也有不配合的人，更有反对排斥的人，对于各色人等要随机应变，将调查工作做好。

### 2. 问问题的方式

(1) 从第一个问题就可知道其对调查的主题有多少的关心度或者多少的知识，所以问题应该是平易的自然的。

(2) 让对方在不知不觉之中，进入调查的主题。

(3) 不对问题的内容作说明。

(4) 依问题书的问题顺序发问。

(5) 问题以外的事项不做交谈。

(6) 问题书里的问题，一题不漏的问完，对问题不做自身的考虑，会影响对方的心情。

(四) 对方如果说得太离题时，应将其拉回主题上面，并注意说话技巧。

(五) 不和对方做争论。

(六) 如果是对问题做了不适当的回答时，自己应判断其说话的态度，真实性等，而移向下一个问题。

(七) “不知道”回答时，在任何调查中都占有10%左右，这是很普通的事，但却可判断教育的普及程度，常识的程度等，不可轻率的处理。

(八) 如果有模棱两可的回答时，应引导其“在原则上同意吗”等的回答。

(九) 如果是使用卡片的情况，在对方书写时不可凝视，使对方能在正常下顺利的写完，并且将时间定为10分钟左右。

## □ 记录的处理

(一) 一般当自己的回答被做记录时，都是比较不经思考的问题回答，也有因为被记录，而不愿做回答的人，所以向对方说明其回答是绝对保守秘密的，取得其理解。

(二) 如果因记录还是拒绝回答的时候，就应该放弃记录，而将其记在脑里，一旦离去后，速作记录。

(三) 如果对做记录不反对的话，可以将问题书拿出，表示调查员并不会加

入自身意见，而将其回答依样记入。

(四) 选择性回答的记录处理。

(五) 自由性回答的记录处理。

前面的问题应向对方说明其宗旨，取得理解后，再要求回答。

(六) 确实听取所说的话，并迅速确实的记录。

(七) 避免漏掉记录。

努力的要求回答，对方也很诚意的回答，却因调查员的不注意，而漏掉记录，所有努力都是白费了，造成调查的不正确，这是调查员的大失误。

(八) 个人的自身事项

男女性别、职业种类、年龄、生活程度、家族关系、教育程度、财产关系等，要做好记录，并严守秘密。

(九) 面试结束后，应表示谢意，使用了对方宝贵的时间，并保证绝对保密，并希望将来能再协助。

(十) 依照上列事项，调查大概終了，但调查员的工作并不是到此为止，在当天不可疏忽做下列的整理。

1. 整理回答卷。

2. 做回答者的观察记录。

3. 整理调查对象表。

4. 做当日的报告书，向调查监督者揭示。

#### 调查员的资格

(一) 遵从调查监督者的指示，忠实的实行调查事项对于回答偏向一方，在无意识的情况下造成的错误，不能完全达成调查目的等，为避免上面事项，这是非常必要的。

(二) 圆满的人格者

如果有圆满的人格的人做调查员的话，可以给予对方好感，变得亲密，得到好意的回答。

(三) 能忍耐者

调查员并不是要和对方做争论的，也不是调查对方或询问对方，而是要听对方说话，对方有时会自傲，会对调查做批判或议论，不要让对方觉得焦躁，而是要有引导对方进入主题回答问题的忍耐性。

(四) 宽容的人格者

调查时，其对象有可能是官方的人，有可能是公司或个人。如果以职业来区别，可能是公务员、商人、农民、打工的劳动者等都有可能，应对其人做服装上、言语上、态度上的转变。想得到正确的回答，就必须有宽容的态度。

(五) 有正确判断和理解力的人物

调查员在做调查时，对方所说的事情，要能做正确的判断，对方如不能用嘴巴说出想表现的事，也要能做明确的判断、理解。或者言语技巧很好的人，也要有把握主旨的能力。

(六) 具有丰富的一般常识

调查员必须要有丰富的常识，如果缺乏常识，则不能得到正确且满意的调查结果。