

××公司基本经营方针

日本××公司，不仅是日本境内首屈一指的陆运公司，同时也是享誉全世界的巨大陆运公司。日本××公司的发展基础是大和精神，现在且来看看这以大和精神为中心的基本方针。

日本××公司的基本方针是“我们的话”、“我们的信条”（如表 1.6.1）。过去日本通本着这一方针，实施第六次的第二“大和协调”三年计划（自 1964 年至 1966 年）。该公司在 1955 年以前，并不很得意。其经营的现代化与发展，是实施六次下列计划之后，才明显进步起来的。

表 1.6.1 我们的信条

项目	社会篇	公司篇	自己篇	家庭篇
1 日通	自觉起来吧！输送工作是社会生活的经济发展的基础。	我们的工作，在于为顾客提供服务，为社会提供贡献。	要自觉身为日通人之光荣，为建立日通风纪而努力。	做一位优秀的日通人吧！做一位优秀的家庭人吧！
2 大和精神	向货主、业界、社会表示协调的成果。	以彻底爱公司之心，创造协调协力之成果。	快乐地打招呼是大和精神的序言。	惟有家庭圆满才是大和精神的基础。
3 秩序	我们大家要率先遵守社会秩序。	努力确立日通的秩序和输送的秩序。	遵守公司章程，共同努力维护公司秩序。	好公司风纪培养好员工，好家庭养育好子女。
4 同心协力	同心协力，建立良好的社会。	加强公司内部部门之间的联系，以强化组织。	增进彼此之了解，巩固日通经济圈之合作体制。	公司发展之关键，系于员工及其家属。
5 协同	货物输送之事故，是日通之耻辱，社会的损失。	为达成公司之目的，我们要协同努力。	须与同业者沟通思想，以收业界协调之成果。	不要隐瞒家中之一喜一忧，须开诚布公商量。
6 态度	员工全体均须成为诚实的推销员	须随时留心诚实的勤务态度与礼节。	须养成服装整洁、态度严肃、言词明确的习惯。	笑脸是工作岗位上与家庭中的礼节。
7 任务	作为一位社会人，首先必须尽到义务。	深知一己的行为能影响全公司，故必须达成自己的职责。	认真接受富有知识技能的日通人之指导教育。	须负起在家庭中之领导责任，用心教育子女。
8 计划	实施有计划的输送作业。以尽为顾客服务之责任。	制订周密的预算。	公司的发展路径是长期经营计划，请为自己制订长期目标。	预算生活的规矩，请设计没有浪费的生活。
9 实行	奠定在社会上的信用，有约即必须履行。	工作须积极地，有计划有效地实行，以图扩大营业。	研究创意，提高科学的特性！	怨为家庭失和之祸源。
10 反省	时作反省，俾有益于社会之进步发展。	分析预算之出入，及时矫正以便实现预算。	每天反省自己是否谦虚，对待顾客是否诚实，对待同事是否实信义等。	须宽待人严律己
11 改善	努力研究社会经济，以求改善体制与构造。	提高成本意识以求工作之改善与合理化。	勤免读书是你本身的财宝，你的智力努力是公司的财产。	是否任何地方都无差错，请再作一次检查吧。
12 教养	努力读书累积待人	努力学习公司的	贯彻初入公司时	须不断的积累知

	接物之经验，其能成为优秀的社会人。	业务。	之赤诚之心，才是员工应有的态度。	识，提高自己的教养。
13 道义	社会人应有的道义，是由发挥对公共之关系而产生。	为报答股东，增进员工之福利，完成公共使命，须使公司长期的安定和发展。	须有雅量，并须学习宽容的精神。	一个人的力量是很薄弱的，但团结的力量就大了。
14 道德	健全的社会成长于富有道德的大地上。	严正而迅速地实施信赏必罚。	互相尊重人格以求收获公司内和气的果实。	充满爱情与敬意与亲切的家庭是人生的安乐窝。
15 友情	怀抱纯洁的友情，世上没有比友情更美好的东西。	领导促成业界之大和精神之协调，并改善体质。	为朋友分忧，并互相合作。	创造与邻人和睦相处的环境。
16 诚实	诚实是联系感情的链子，让这链子遍布于全社会吧。	以诚实与笑脸待客而努力工作。	以“一百奉承不如一个诚心”为信条而接待顾客。	唯有诚实可增加百倍的努力。
17 责任	做一个日通人言行必须要能负责。	须为工作感到光荣与责任。	你的最重要责任，就是达成预算的责任。	对日常的琐碎事情也要能负起责任来。
18 报恩与服务	报恩与服务经由人与人之关系可为社会带来和谐。	货物是不言语的顾客，须抱感谢之心郑重处理。	营业活动须以顾客至上之心为顾客服务。	须感谢今天一天家人平安无事。

该公司的第一次至第六次经营计划的内容，大致如下：

第一次计划：健全财政的一年计划—1952年

第二次计划：合理化的三年计划—1953年至1955年(以90亿元的退职资金实施人事整顿)

第三次计划：安定化的二年计划—1956年至1957年(制定自主预算，确立独立预算制)

第四次计划：高度化的三年计划—1958年至1960年

第五次计划：大和协调的三年计划—1961年至1963年

第六次计划：第二大和协调的三年计划—1964年至1966年

第七次计划：第三大和协调的四年计划—1967年至1971年

日本××的“我们的话”，是他们经营的基本方针。另一“我们的信条”则是日通人的行动方针。

我们的话

彻底负起运输的使命，以报社会的信赖；谋求业务的改善，以发展公司气运；保持健全的身心，营造明朗的生活。

日本××公司